

	PROCEDIMENTO	
	ALOCAR RECURSOS E FERRAMENTAS	Identificação: PRO-COM-003
		Versão: 01

1. OBJETIVO

Estabelecer e orientar os colaboradores na execução das etapas do processo de alocação de recursos e ferramentas pois no procedimento [PRO-COM-001-XX DESDOBRAR METAS](#) já foi definida as metas por Regional, Família e Cliente, portanto, neste momento a Belliz prevê alocar os recursos e ferramentas corretas a fim de tomar medidas precisas e orientadas ao resultado da melhora de performance comercial

2. RESPONSABILIDADES

MATRIZ DE RESPONSABILIDADES

MATRIZ DE RESPONSABILIDADES			Áreas					
R	Responsável (aquele que executa)		TRADE	DIRETORIA COMERCIAL	COMERCIAL (VENDAS)			
A	Aprovador (apenas aprova a execução da atividade)							
C	Consultado (Especialista ou outros Colaboradores)							
I	Informado (Deverá ser informado após a decisão ou ação)							
BELLIZ company								
Entregável / Nome da Tarefa						Observação		
ALOCAR RECURSOS E FERRAMENTAS								
3.1	CONTROLE DE VERBAS		R	A	R			
3.2	ALOCAR VERBA COMERCIAL POR REGIONAL E CLIENTE 2080				R			
3.3	ALOCAR BONIFICAÇÃO				R			
3.4	APROVAÇÃO DA VERBA NO PE				R			
3.5	DEFINIÇÃO DO PERÍODO DAS AÇÕES E ELABORAR O CALENDARIO DAS FAMÍLIAS FOCO				R			
3.6	FECHAMENTO DE VERBAS (COM VERBA X SEM VERBA)				R			

3. DESCRIÇÃO

Essa atividade consiste em empregar todos os recursos da Belliz disponíveis para o setor Comercial focando em canalizar as ações estratégicas com para o crescimento das vendas e realização das metas comerciais, são eles:

- Verbas Comerciais;
- Bonificações;
- Promotores De Venda;
- Campanhas De Incentivos;
- Ferramentas;
- Plano de Ação;
- Calendário de Trade (Exclusiva para area de Trade Marketing Belliz);
- Planos de visibilidade.

Todos os recursos e ferramentas, são a base operacional da área comercial e onde se concentram boa parte das ações aplicadas junto aos clientes para incentivo da venda dos produtos da Belliz e como forma de demonstrar a qualidade, funcionalidades e valor agregado dos nossos produtos.

	PROCEDIMENTO	
	ALOCAR RECURSOS E FERRAMENTAS	Identificação: PRO-COM-003
		Versão: 01

3.1 CONTROLE DE VERBAS

O BI “Controle de Verbas” disponibiliza as informações para todas as áreas da companhia, como:

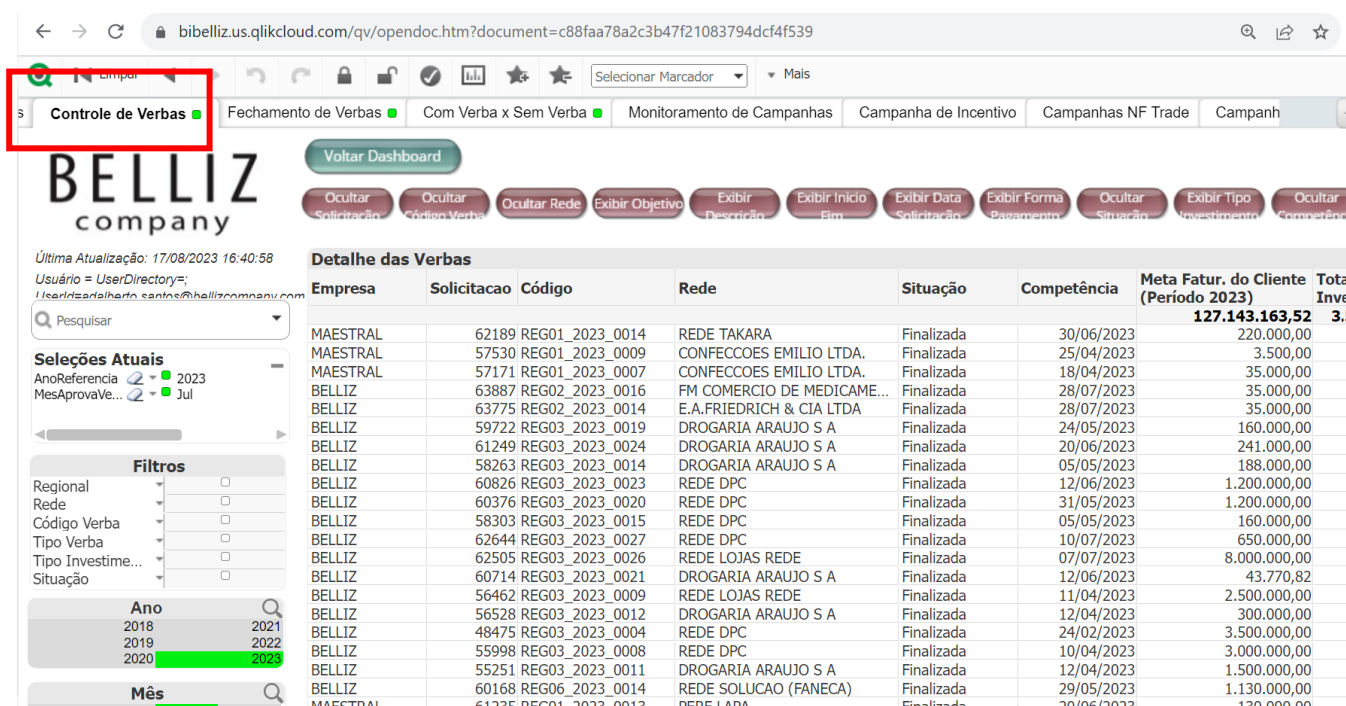
- Comercial,
- Controladoria,
- Financeira.

Para essa visualização siga os passos abaixo:

1. Acessar o BI através do link abaixo com login e senha,
2. Selecionar “Visão Full”
3. Clicar em “Controle de Verbas” nas abas superiores

LINK:

<https://bibelliz.us.qlikcloud.com/qv/opendoc.htm?document=c88faa78a2c3b47f21083794dcf4f539>



Última Atualização: 17/08/2023 16:40:58
Usuário = UserDirectory;
f.fearl@belliz.com.br

Seleções Atuais
AnoReferencia: 2023
MesAprovaVe...: Jul

Filtros
Regional: ☐
Rede: ☐
Código Verba: ☐
Tipo Verba: ☐
Tipo Investime...: ☐
Situação: ☐

Ano
2018 2021
2019 2022
2020 2023

Mês

Empresa	Solicitacao	Código	Rede	Situação	Competência	Meta Fatur. do Cliente (Período 2023)	Total Inve
MAESTRAL	62189 REG01_2023_0014		REDE TAKARA	Finalizada	30/06/2023	220.000,00	
MAESTRAL	57530 REG01_2023_0009		CONFECOOES EMILIO LTDA.	Finalizada	25/04/2023	3.500,00	
MAESTRAL	57171 REG01_2023_0007		CONFECOOES EMILIO LTDA.	Finalizada	18/04/2023	35.000,00	
BELLIZ	63887 REG02_2023_0016		FM COMERCIO DE MEDICAME...	Finalizada	28/07/2023	35.000,00	
BELLIZ	63775 REG02_2023_0014		E.A.FRIEDRICH & CIA LTDA	Finalizada	28/07/2023	35.000,00	
BELLIZ	59722 REG03_2023_0019		DROGARIA ARAUJO S A	Finalizada	24/05/2023	160.000,00	
BELLIZ	61249 REG03_2023_0024		DROGARIA ARAUJO S A	Finalizada	20/06/2023	241.000,00	
BELLIZ	58263 REG03_2023_0014		DROGARIA ARAUJO S A	Finalizada	05/05/2023	188.000,00	
BELLIZ	60826 REG03_2023_0023		REDE DPC	Finalizada	12/06/2023	1.200.000,00	
BELLIZ	60376 REG03_2023_0020		REDE DPC	Finalizada	31/05/2023	1.200.000,00	
BELLIZ	58303 REG03_2023_0015		REDE DPC	Finalizada	05/05/2023	160.000,00	
BELLIZ	62644 REG03_2023_0027		REDE DPC	Finalizada	10/07/2023	650.000,00	
BELLIZ	62505 REG03_2023_0026		REDE LOJAS REDE	Finalizada	07/07/2023	8.000.000,00	
BELLIZ	60714 REG03_2023_0021		DROGARIA ARAUJO S A	Finalizada	12/06/2023	43.770,82	
BELLIZ	56462 REG03_2023_0009		REDE LOJAS REDE	Finalizada	11/04/2023	2.500.000,00	
BELLIZ	56528 REG03_2023_0012		DROGARIA ARAUJO S A	Finalizada	12/04/2023	300.000,00	
BELLIZ	48475 REG03_2023_0004		REDE DPC	Finalizada	24/02/2023	3.500.000,00	
BELLIZ	55998 REG03_2023_0008		REDE DPC	Finalizada	10/04/2023	3.000.000,00	
BELLIZ	55251 REG03_2023_0011		DROGARIA ARAUJO S A	Finalizada	12/04/2023	1.500.000,00	
BELLIZ	60168 REG06_2023_0014		REDE SOLUCAO (FANECA)	Finalizada	29/05/2023	1.130.000,00	
MAESTRAL	61235 REG01_2023_0013		REDE LARA	Finalizada	20/06/2023	120.000,00	

As informações disponíveis nessa visão refletem os dados aprovados nos processos de verbas de crescimento, realizados no sistema FLUIG conforme e podem ser consultados em diversas visões no BI de acordo com a necessidade de análise.

O setor de Adm de Vendas realiza a solicitação de alocação de verba no FLUIG de acordo com a Instrução de Trabalho IT-COM-001-XX_ALOCAR VERBA COMERCIAL POR REGIONAL E CLIENTE 2080 para que todos os recursos sejam empregados de forma estratégica e absorvam as demandas

Outras informações sobre Bonificação, Descontos, Pagamentos e Frete estão presentes nas políticas Comerciais publicadas no portal SIG.

	PROCEDIMENTO	
	ALOCAR RECURSOS E FERRAMENTAS	Identificação: PRO-COM-003
		Versão: 01

3.2 ALOCAR VERBA COMERCIAL POR REGIONAL E CLIENTE 2080

As Verbas Comerciais, são recursos ou produtos direcionados para os clientes da Belliz, com o intuito de aplicar ações que reflitam no aumento da performance de venda simplesmente ou visando o aumento de vendas do próprio cliente, pois, uma vez que o cliente vende mais a Belliz e beneficia aumentando o potencial de compra deste cliente.

Essas verbas são caracterizadas por ações estratégicas diversas, sendo elas:

- Baixa de preço nos produtos com baixo giro;
- Participação em tabloides;
- Ações promocionais;
- Venda de espaço dentro das lojas;
- Ponto de gôndola;
- Espaço extra etc.

Para alocação de verbas comerciais nas regionais, é necessária uma análise histórica de participação de cada regional no faturamento X investimento gasto nos anos anteriores para avaliar se o recurso será bem empregado.

Os Gerentes Regionais de Venda são os responsáveis pela alocação da verba nos clientes 2080, ou seja, 20% dos clientes que representam 80% do faturamento das operações comerciais, sempre respeitando o ROI, sigla inglesa para **Return over Investment** (retorno sobre o investimento).

Anualmente, no Planejamento Estratégico da Belliz são definidos os valores de Verbas por Regionais e gerenciados no ano.

As solicitações de Verbas, Pagamentos e Cancelamentos são processadas no Sistema FLUIG. E os controles gerenciais direto no BI

Essas alocações são realizadas ao longo do ano de acordo com as campanhas negociadas com os clientes. Sendo as solicitações das verbas realizadas no FLUIG (processo descrito na [IT-COM-001-XX ALOCAR VERBA COMERCIAL POR REGIONAL E CLIENTE 2080](#) e controle e gerenciamento via BI conforme o citado no parágrafo anterior.

3.3 ALOCAR BONIFICAÇÃO

Com foco no crescimento do desempenho comercial, as bonificações objetivam beneficiar os clientes da Belliz Company com fornecimento de produtos em maior quantidade do que o efetivamente adquiridos.

Essas bonificações podem ser caracterizadas como uma concessão de vantagens para os clientes refletindo-se em um volume maior de produtos ou mesmo na redução de preço.

As bonificações são alocadas por regional e realizadas através da análise histórica de participação de cada regional no faturamento X percentuais gastos nos anos anteriores.

Após o estabelecimento dos percentuais de bonificação no PE, e por consequência da divisão por regional, onde são analisadas as representatividades e oportunidades de cada área, as alocações das bonificações nos clientes, geralmente nos clientes 2080, são destinadas para inaugurações de lojas, introduções de itens, aniversário de lojas, tabloides e ações no PDV.

As bonificações são negociadas pelos representantes nos clientes, respeitando as alçadas de aprovações conforme [POL-COM-005-XX BONIFICAÇÃO COMERCIAL](#)

	PROCEDIMENTO	
	ALOCAR RECURSOS E FERRAMENTAS	Identificação: PRO-COM-003
		Versão: 01

3.4 APROVAÇÃO DA VERBA NO PE TRADE

Durante o PE do trade, é quantificado o valor necessário para executar as ações dos SELL IN E Sell Out nas categorias que precisam de movimentação durante o ano estratégico. Após a aprovação da diretoria e acionistas inicia-se o cronograma de execução das atividades.

Este cronograma consiste em distribuir as verbas aprovadas em ações durante o período, para isso existe um alinhamento com a equipe comercial para que as ações sejam desenvolvidas em conjunto.

3.4.1 DEFINIÇÃO DO PERÍODO DAS AÇÕES E ELABORAR O CALENDÁRIO DAS FAMÍLIAS FOCO

Durante o PE do Trade é montado um calendário que define quais as famílias de produtos que receberão investimentos mês a mês.

É elaborada uma proposta de cruzamento entre o calendário de trade e as famílias que receberão ações de:

- Sell In e Sell Out;
- TR - Campanhas De Vendas;
- CVC - Produtos Em Obsolescência;
- VCR - Próximos Do Vencimento.

A proposta é apresentada em uma reunião formal para os acionistas e presidência e uma vez aprovada é iniciada a execução das ações de acordo com o calendário citado.

3.5 VISUALIZAÇÃO E PESQUISA DE VERBAS NO BI (COM VERBA X SEM VERBA).

As informações disponíveis nessas visões refletem os dados de fechamento mensal de verbas, o chamado Book de Verbas. Essa alocação é feita através da [IT-COM-001-XX_ALOCAR VERBA COMERCIAL POR REGIONAL E CLIENTE 2080](#)

Para isso é necessário a cessar o BI com login e senha, clicar em “Visão Full” em seguida na aba “Fechamento de Verbas”. O Objetivo é demonstrar como as verbas estão sendo alocadas dentro do canal, regionais, redes, e ainda acompanhar a evolução de pagamento e resultados obtidos através dos investimentos.

- **Resumo de alocação e pagamentos por Regionais.**

REDES ETIVADAS	VERBA DISPONÍVEL	% PART. REGIONAL	VERBA ALOCADA	% PART. REGIONAL	% ALOCAÇÃO	VERBA PAGA	VERBA A PAGAR	SALDO VERBA
4	R\$ 342.957,60	12%	R\$ 197.648,96	14%	58%	R\$ 71.692,68	R\$ 125.956,28	R\$ 145.308,64
7	R\$ 816.108,26	28%	R\$ 549.266,76	25%	67%	R\$ 35.929,77	R\$ 513.336,99	R\$ 266.841,50
14	R\$ 235.539,18	8%	R\$ 225.309,22	10%	96%	R\$ 3.309,22	R\$ 222.000,00	R\$ 10.229,96
15	R\$ 931.275,28	32%	R\$ 598.358,69	28%	64%	R\$ 187.423,94	R\$ 410.934,75	R\$ 332.916,59
10	R\$ 331.663,21	11%	R\$ 291.008,99	14%	88%	R\$ 19.630,66	R\$ 271.378,33	R\$ 40.654,22
3	R\$ 65.000,56	2%	R\$ 40.799,96	2%	63%	R\$ 25.799,96	R\$ 15.000,00	R\$ 24.200,60

- **Resumo de alocação de verbas, evolução dos saldos e resultados de crescimentos x investimentos por Regionais e Canais.**

REGIONAL	CANAL	QTDE REDES	VERBA DISP (R\$)	YTD 2020 (R\$)	YTD 2021 (R\$)	Cresc. X R\$	Cresc. X %	VERBA ALOCADA (R\$)	Inv/Fat ALOCADO (%)	Inv/Cresc ALOCADO (%)	VERBA PAGA (R\$)	VERBA A PAGAR (R\$)	SALDO VERBA (R\$)
DEB	INDIRETO	4		2.110.183	2.404.091	293.909	13,9%	197.648,96	8,2%	67,2%	71.692,68	125.956,28	
DEB	Total	4	342.958	2.110.183	2.404.091	293.909	13,9%	197.648,96	8,2%	67,2%	71.692,68	125.956,28	145.308,64
REGIONAL 1	ALIMENTAR	1		0	125.803	125.803	-	550,32	0,4%	0,4%	0,00	550,32	
REGIONAL 1	DEPARTAMENTO	0		0	0	0	-	0,00	-	-	0,00	0,00	
REGIONAL 1	FARMA	3		6.083.316	6.441.503	358.187	5,9%	521.413,44	8,1%	145,6%	30.322,66	491.090,78	
REGIONAL 1	INDIRETO	2		785.206	391.220	-393.986	-50,2%	7.303,00	1,9%	-1,9%	3.103,00	4.200,00	
REGIONAL 1	OUTROS	1		652.172	1.795.410	1.143.238	175,3%	20.000,00	1,1%	1,7%	2.504,11	17.495,89	
REGIONAL 1	PERFUMARIA	0		0	0	0	-	0,00	-	-	0,00	0,00	
REGIONAL 1	Total	7	816.108	7.520.694	8.753.936	1.233.242	16,4%	549.266,76	6,3%	44,5%	35.929,77	513.336,99	266.841,50
REGIONAL 2	ALIMENTAR	3		629.317	520.031	-109.285	-17,4%	23.309,22	4,5%	-21,3%	3.309,22	20.000,00	
REGIONAL 2	DEPARTAMENTO	1		94.676	58.325	-36.351	-38,4%	10.000,00	17,1%	-27,5%	0,00	10.000,00	
REGIONAL 2	FARMA	4		2.462.494	3.487.725	1.025.231	41,6%	105.000,00	3,0%	10,2%	0,00	105.000,00	
REGIONAL 2	INDIRETO	4		1.115.665	1.530.445	414.780	37,2%	62.000,00	4,1%	14,9%	0,00	62.000,00	
REGIONAL 2	OUTROS	0		0	0	0	-	0,00	-	-	0,00	0,00	
REGIONAL 2	PERFUMARIA	2		932.497	1.142.638	210.141	22,5%	25.000,00	2,2%	11,9%	0,00	25.000,00	
REGIONAL 2	Total	14	235.539	5.234.649	6.739.165	1.504.516	28,7%	225.309,22	3,3%	15,0%	3.309,22	222.000,00	10.229,96
REGIONAL 3	ALIMENTAR	2		289.383	464.732	175.350	60,6%	8.299,93	1,8%	4,7%	7.421,67	878,26	
REGIONAL 3	DEPARTAMENTO	1		987.803	3.014.252	2.026.449	205,1%	5.127,21	0,2%	0,3%	5.127,21	0,00	
REGIONAL 3	FARMA	3		1.447.638	2.037.323	589.685	40,7%	176.999,40	8,7%	30,0%	56.690,50	120.308,90	
REGIONAL 3	INDIRETO	7		2.942.830	4.122.909	1.180.079	40,1%	371.932,15	9,0%	31,5%	118.184,56	253.747,59	
REGIONAL 3	PERFUMARIA	2		211.185	712.948	501.763	237,6%	36.000,00	5,0%	7,2%	0,00	36.000,00	

- **Resumo de Alocação de verbas x Resultados de crescimentos x Canais, com e sem investimentos. Disponível na aba “Com Verba x Sem Verba”.**

TOTAL REDES GERAL						
CANAL	QTDE REDES	FATURAMENTO ACUM 2021	FATURAMENTO ACUM 2020	Δ Crescimento 2021 X 2020 %	Crescimento 2021 X 2020 R\$	
OUTROS	101	R\$ 3.795.990	R\$ 2.315.974	63,9%	R\$ 1.480.016	
DEPARTAMENTO	80	R\$ 6.425.070	R\$ 2.464.065	160,8%	R\$ 3.961.005	
ALIMENTAR	465	R\$ 15.746.279	R\$ 14.090.598	11,8%	R\$ 1.655.682	
FARMA	947	R\$ 25.720.989	R\$ 22.143.802	16,2%	R\$ 3.577.087	
INDIRETO	283	R\$ 30.452.779	R\$ 24.948.113	22,1%	R\$ 5.504.667	
PERFUMARIA	2144	R\$ 58.029.084	R\$ 41.312.888	40,5%	R\$ 16.716.196	
TOTAL	3970	R\$ 140.170.093	R\$ 107.275.440	30,7%	R\$ 32.894.652	

TOTAL REDES SEM VERBA COMERCIAL						
CANAL	QTDE REDES	FATURAMENTO ACUM 2021	FATURAMENTO ACUM 2020	Δ Crescimento 2021 X 2020 %	Crescimento 2021 X 2020 R\$	
ALIMENTAR	456	R\$14.014.989	R\$12.978.754	8,0%	R\$1.036.235	
DEPARTAMENTO	77	R\$3.038.783	R\$1.165.319	160,8%	R\$1.873.465	
FARMA	936	R\$13.540.689	R\$11.864.044	14,1%	R\$1.676.645	
INDIRETO	262	R\$18.848.443	R\$14.565.277	29,4%	R\$4.283.166	
OUTROS	100	R\$2.000.580	R\$1.663.802	20,2%	R\$336.778	
PERFUMARIA	2130	R\$48.939.143	R\$36.572.088	33,8%	R\$12.367.055	
TOTAL	3961	R\$100.382.628	R\$78.809.285	266,3%	R\$21.573.343	

TOTAL REDES COM VERBA COMERCIAL						
CANAL	QTDE REDES	FATURAMENTO ACUM 2021	FATURAMENTO ACUM 2020	Δ Crescimento 2021 X 2020 %	Crescimento 2021 X 2020 R\$	Investimento Alocado \$
OUTROS	1	R\$ 1.795.410	R\$ 652.172	175,3%	R\$ 1.143.238	R\$ 20.000
ALIMENTAR	9	R\$ 1.731.290	R\$ 1.111.844	55,7%	R\$ 619.447	R\$ 57.185
DEPARTAMENTO	3	R\$ 3.386.287	R\$ 1.298.747	160,7%	R\$ 2.087.540	R\$ 25.407
PERFUMARIA	14	R\$ 9.089.941	R\$ 4.740.800	91,7%	R\$ 4.349.141	R\$ 346.503
FARMA	11	R\$ 12.180.200	R\$ 10.279.758	18,5%	R\$ 1.900.443	R\$ 813.413
INDIRETO	21	R\$ 11.604.337	R\$ 10.392.836	11,8%	R\$ 1.221.501	R\$ 782.084
TOTAL	59	R\$ 39.787.465	R\$ 28.466.156	39,8%	R\$ 11.321.309	R\$ 2.044.593

4 REFERENCIAS

- N/A

5 RISCOS

- Faturamento baixo;
- Falta de orientação do time de vendas ao planejamento estratégico;
- Falta de controle das metas de vendas;
- Falta de Gestão das atividades do time.

6 CONTROLE DE RISCOS

- Reunião semanal de Acompanhamento (FUP)
- Planos de Ação (orientação de correção de rota, trade no apoio do SellOut- ATA é gerada)
- MR (Divulgados nos ID's da area)

7 CONTROLES INTERNOS / KPIs

- MR
- ID
- Planilha Base De Metas

8 CONTROLE E RASTREABILIDADE

Identificação	Responsável	Local	Proteção	Retenção	Disposição
PRO-COM-001-XX_DESDOBRAR METAS	Comercial – Vendas	https://sig.portalbelliz.com.br/index.php/2023/09/14/procedimentos-de-comercial/	Backup	365	Eletrônica
POL-COM-005-XX_BONIFICAÇÃO COMERCIAL	Comercial	https://sig.portalbelliz.com.br/index.php/politicas-belliz-2/	Backup	365	Eletrônica
IT-COM-001-XX_ALOCAR VERBA COMERCIAL POR REGIONAL E CLIENTE 2080	Adm Vendas	https://sig.portalbelliz.com.br/index.php/2023/09/14/instrucoes-de-trabalho-de-comercial/	Backup	365	Eletrônica

9 CONTROLE DE REVISÕES

Controle de Revisões				
Revisão	Data	Principais Alterações	Elaborado por	Aprovado por
01	11/08/2023	Primeira Publicação	Eliana Caetano Ger. Reg. Comercial	Gino Generoso Dir. Comercial

	PROCEDIMENTO	
	ALOCAR RECURSOS E FERRAMENTAS	Identificação: PRO-COM-003
		Versão: 01