

	PROCEDIMENTO	
	TREINAMENTOS DE TRADE	Identificação: PRO-TRA-005
		Versão: 01

1. OBJETIVO

Estabelecer e orientar os colaboradores na execução das etapas dos processos referentes as ações de trade quanto a Planejamento, promotores, eventos, materiais e treinamentos.

2. RESPONSABILIDADES

MATRIZ DE RESPONSABILIDADES			Áreas			
R	Responsável (aquele que executa)					
A	Aprovador (apenas aprova a execução da atividade)					
C	Consultado (Especialista ou outros Colaboradores)					
I	Informado (Deverá ser informado após a decisão ou ação)					
Entregável / Nome da Tarefa			Observação			
3.1	SOLICITAR ACESSO AO PORTAL DE TREINAMENTOS DE TRADE		A	R	R	R
3.2	TREINAMENTO EAD		A	R	R	R
3.2	TREINAR CANAL INDIRETO - PRESENCIAL		R		I	I
3.3	DEMONSTRAÇÃO E ABORDAGEM		R	I		
3.5	CONTROLE DOS TREINADOS E NOTAS DAS AVALIAÇÕES		R	I	I	I

3. DESCRIÇÃO

3.1 SOLICITAR ACESSO AO PORTAL DE TREINAMENTOS DE TRADE

Quando há uma nova contratação de promotores o area de Trade Execução (responsável pelos Promotores) faz a solicitação via e-mail com os dados do novo contratado para Trade Categoria (responsável pelo Portal Belliz e Treinamentos EAD)

Para RCAs e GRVs a area de ADM de vendas faz a solicitação via e-mail com os dados do novo colaborador para Trade-Categoria (responsável pelo Portal Belliz e Treinamentos EAD)

O setor Trade-Categoria (responsável pelo Portal Belliz e Treinamentos EAD) cria o acesso no portal de acordo com o procedimento [PRO-GES-011-XX CRIAÇÃO E CADASTRO DE USUÁRIO NO PORTAL SIG](#) e já envia o acesso diretamente para o colaborador cadastrado e informa o solicitante sobre a disponibilidade do acesso.

OBSERVAÇÃO: para acessar o portal Easygenerator, o próprio colaborador irá fazer o seu cadastro da maneira e momento que for conveniente.

3.2 TREINAMENTOS EAD.

O EAD Belliz é uma plataforma de treinamento direcionada aos promotores de venda e toda a cia Belliz dentro do conceito de educação a distância. Seu objetivo principal é a difusão das estratégias de venda, informação de produtos e propostas de execução. Dessa forma, visa alcançar de forma mais efetiva as regiões e localidades em que exija maior dispêndio de tempo e recursos para visitaçao e aplicação de treinamento.

Quando alguém é admitido o cadastro do usuário no portal é feito e compartilha-se o acesso com o treinamento do colaborador ao portal

	PROCEDIMENTO	
	TREINAMENTOS DE TRADE	Identificação: PRO-TRA-005
		Versão: 01

É caracterizado pelo ensino a distância, através de plataformas de estudo web (Easy Generator). Pode ser aplicado para GRV's, RCA's, promotores e balconistas.

Após as definições do PE e estabelecido o calendário de trade onde são definidos os treinamentos EAD. Segue abaixo os passos:

- Identifica a família foco;
- Solicita o material ao gerente de marketing que cuida da família;
- Elabora a construção do conteúdo na ferramenta Easy Generator;
- Valida a construção do conteúdo junto ao gerente de marketing;
- Dispara para o público-alvo daquele treinamento;
- É apura a participação nos treinamentos. No caso de baixa adesão é criado um plano de ação para comunicar o superior imediato cobrando a realização do treinamento;
- É reportada a diretoria os resultados.

A construção do material de treinamento considera dois tipos de entrada:

- Lançamento de Linha total;
- Lançamento de produtos relevantes.

Para os Lançamentos de Linha Total o treinamento é desenvolvido do zero, obtendo informações sobre o produto, embalagem, claims (benefício), argumento de venda. E material de MKT. Imagens e ilustrações são construídas ou coletados da house.

Para Lançamento de Produtos Relevantes, se faz necessário o desenvolvimento do item específico e posteriormente conectá-lo à família a qual pertence dentro do portal, desta forma utilizando todas as informações já contidas nos treinamentos anteriores desta família.

Todo o desenvolvimento do treinamento é feito dentro da plataforma pela area Trade-Categoria (responsável pelo Portal Belliz e Treinamentos EAD) que ao término disponibiliza para acesso dos cadastrados

3.3 TREINAR CANAL INDIRETO - PRESENCIAL

GRV solicita a área de Trade a realização de um treinamento para a equipe de RCA's do distribuidor

- **Execução da equipe de Trade:**

1. Avalia perfil do cliente - Análise

- N° de RCA's
- Área de atendimento
- Mix que ele trabalha
- Oportunidades
- Potencial

- **Construção do treinamento**

- Elabora uma apresentação da Belliz
- Apresenta os resultados (Belliz x Distribuidor)
- Apresenta as famílias e produtos que ele trabalha
- Analisar a exploração de oportunidades (Introdução novos itens, desenvolvimento de campanha para equipe do cliente, melhorias no relacionamento, disponibilização de mostruário para a equipe, entre outros.)

	PROCEDIMENTO	
	TREINAMENTOS DE TRADE	Identificação: PRO-TRA-005
		Versão: 01

3.4 DEMONSTRAÇÃO E ABORDAGEM

A demonstração e abordagem estão diretamente ligadas aos itens ofertados para os consumidores. Nesse caso, os promotores desempenham um papel fundamental, tendo a responsabilidade de abordar os consumidores e passar orientações no que se refere aos produtos da Belliz e seus diferenciais competitivos com relação aos concorrentes, como também, os benefícios que cada item pode proporcionar, suas principais funções e para qual tipo de consumidor está direcionado. Essa abordagem é importante para facilitar o giro dos produtos dentro das lojas e facilitar a difusão do conhecimento das características dos produtos entre os consumidores.

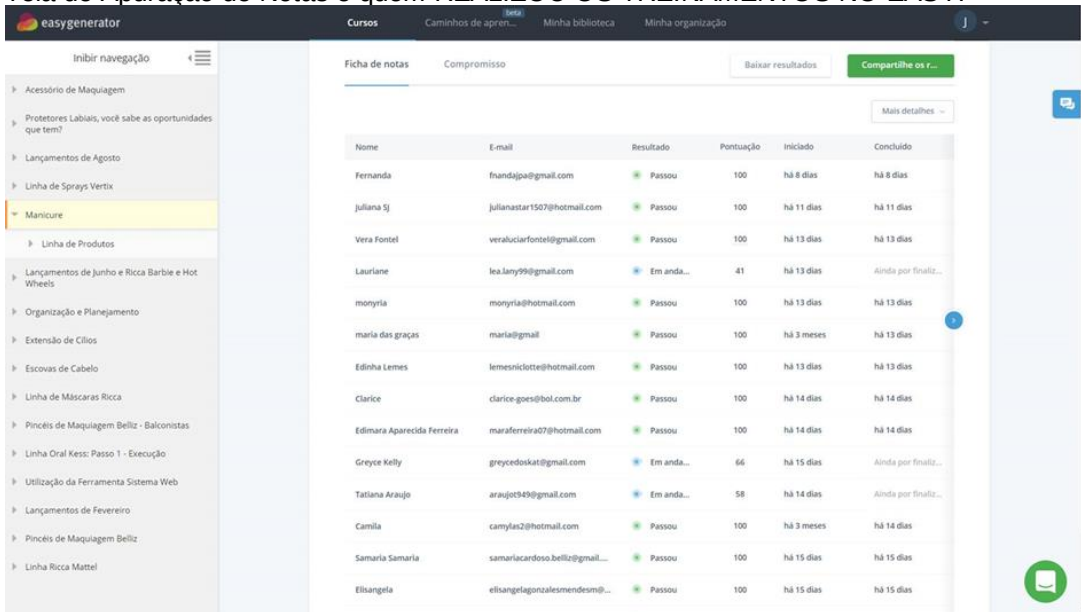
Acessando o link <https://intra.portalbelliz.com.br/index.php/treinamentos/> com login e senha:

- Os promotores recebem mensalmente treinamento **via EAD** das famílias de produtos;
- São repassadas todas as informações necessárias para o abastecimento e abordagem do cliente;
- Após abastecer o ponto de venda, os promotores que são fixos nas lojas, abordam o consumidor final;
- Indica nossos produtos e explica os diferenciais para que o consumidor entenda os benefícios e compre o produto;
- Fica à disposição do cliente para caso de dúvidas e se necessário encaminha o cliente até o caixa da loja.

3.5 CONTROLE DE TREINAMENTOS E NOTAS DOS TESTES

Existe um controle de promotores treinados que é gerado após a avaliação que todos os treinamentos possuem. Assim que é finalizado o treinamento e a avaliação o site easygenerator registra-se o acesso e a area de Trade-Categoria, quinzenalmente faz o compilado das informações para controle dos treinamentos e treinados bem como as notas das avaliações.

Tela de Apuração de Notas e quem REALIZOU OS TREINAMENTOS NO EASY:



Nome	E-mail	Resultado	Pontuação	Iniciado	Concluído
Fernanda	fnandajpa@gmail.com	Passou	100	há 8 dias	há 8 dias
Juliana Sj	julianastar1507@hotmail.com	Passou	100	há 11 dias	há 11 dias
Vera Fontel	verafuente9@gmail.com	Passou	100	há 13 dias	há 13 dias
Lauriane	lea.lamy99@gmail.com	Em anda...	41	há 13 dias	Ainda por finaliz...
monyria	monyria@hotmail.com	Passou	100	há 13 dias	há 13 dias
maria das graças	maria@gmail	Passou	100	há 3 meses	há 13 dias
Edinha Lemes	lemesniclotte@hotmail.com	Passou	100	há 13 dias	há 13 dias
Clarice	clarice.goes@bol.com.br	Passou	100	há 14 dias	há 14 dias
Edimara Aparecida Ferreira	marafereira07@hotmail.com	Passou	100	há 14 dias	há 14 dias
Greyce Kelly	greycedoskat@gmail.com	Em anda...	66	há 15 dias	Ainda por finaliz...
Tatiana Araujo	arajotet49@gmail.com	Em anda...	58	há 14 dias	Ainda por finaliz...
Camila	camylax2@hotmail.com	Passou	100	há 3 meses	há 14 dias
Samarla Samaria	samarlcardoso.belliz@gmail...	Passou	100	há 15 dias	há 15 dias
Elisângela	elisangelgonzalesmendes@...	Passou	100	há 15 dias	há 15 dias

O controle é feito na planilha "ACOMPANHAMENTO DE TREINAMENTOS EAD"
C:\Areas - Documentos\Trade MKT\CATEGORIA TREINAMENTOS_EAD\ACOMPANHAMENTO
TREINAMENTOS

	PROCEDIMENTO	
	TREINAMENTOS DE TRADE	Identificação: PRO-TRA-005
		Versão: 01

4. REFERENCIAS

- N/A

5. RISCOS

- Falta de orientação da equipe;
- Baixo conhecimento do portfólio;

6. CONTROLE DE RISCOS

- Portal Belliz – Registros de Usuários
- Treinamentos ostensivos;
- Controle de Treinamentos

7. CONTROLES INTERNOS / KPIs

- Planilha - ACOMPANHAMENTO DE TREINAMENTOS EAD” C:\Areas - Documentos\Trade MKT\CATEGORIA TREINAMENTOS_EAD\ACOMPANHAMENTO TREINAMENTOS

8. CONTROLE E RASTREABILIDADE

Identificação	Responsável	Local	Proteção	Retenção	Disposição
PRO-GES-011-XX_CRIAÇÃO E CADASTRO DE USUÁRIO NO PORTAL SIG	Gestão	PRO-GES-011-XX_CRIAÇÃO E CADASTRO DE USUÁRIO NO PORTAL SIG	Backup	365	Eletrônica
Planilha - ACOMPANHAMENTO DE TREINAMENTOS EAD”	Trade	C:\Areas - Documentos\Trade MKT\CATEGORIA TREINAMENTOS_EAD\ACOMPANHAMENTO TREINAMENTOS	Backup	365	Eletrônica
Portal Belliz	Trade	https://intra.portalbelliz.com.br/index.php/treinamentos/	Backup	365	Eletrônica

9. CONTROLE DE REVISÕES

Controle de Revisões				
Revisão	Data	Principais Alterações	Elaborado por	Aprovado por
1	28/02/1987	PRIMEIRA PUBLICAÇÃO	Renata Negrão Ana. Trade	Gisele Gomes Gerente Trade