

	PROCEDIMENTO	
	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO – GATE 01	Identificação: PRO-MKT-009
		Versão: 01

1. OBJETIVO

Estabelecer o processo de continuidade de desenvolvimento de novos produtos da companhia, por meio de projetos que já tenham sido aprovados na etapa do GATE 0, conforme descrito no procedimento **PRO-MKT-008_DESENVOLVIMENTO-DE-PRODUTO-GATE-0**.

O Gate 01, tem o objetivo de aprovar especificamente a apresentação do portfólio, conceito e proposta de posicionamento e investimentos/custos (P&L) necessários para continuidade do projeto.

2. RESPONSABILIDADES

MATRIZ DE RESPONSABILIDADES			Cargo e Nome dos integrantes do processo				
R	Responsável (aquele que executa)		Marketing	P&D	PMO	Fiscal	Comitê de Aprovação
A	Aprovador (apenas aprova a execução da atividade)						
C	Consultado (Especialista ou outros Colaboradores)						
I	Informado (Deverá ser Informado após a decisão ou ação)						
Entregável / Nome da Tarefa		Observação					
3.1.1	Apresentação de Portifólio		R				
3.1.2	Estudo Regulatório		I	R		I	
3.1.3	Estimativa de Tempo do Projeto				R		
3.1.4	Indicação de NCM					R	
3.1.5	Pré-viabilidade Financeira					R	
3.1.6	Preparação da Documentação para o Gate 1		R				
3.1.7	Aprovação Gate 01						A
3.1.7	Criação da Pasta do Projeto		I		R		

3. GATES

Os projetos de novos produtos, devem ser desenvolvidos obedecendo as etapas compostas por informações e análises específicas primordiais, que passarão por crivos de aprovação, a começar pela Ideia Inicial denominada como Ideação, e submetida a aprovação no **GATE 0** (processo descrito no documento **PRO-MKT-008_DESENVOLVIMENTO-DE-PRODUTO-GATE-0**). Após a aprovação do projeto no Gate 0, cuja alçada é da Diretoria de Marketing, deverá ser submetido aos demais GATES (1,2,3 e 4) existentes, de acordo com as características de desenvolvimento, investimento e faturamento previstos. Neste documento estão descritas as etapas e necessidades para aprovação do projeto no **GATE 1**.

3.1. GATE 01

A próxima fase do projeto dedica-se ao aprofundamento técnico e ao desenvolvimento de estudos mais robustos. Essa etapa tem como objetivo gerar embasamento sólido para uma análise mais criteriosa do

	PROCEDIMENTO	
	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO – GATE 01	Identificação: PRO-MKT-009
		Versão: 01

produto que está sendo desenvolvido, fornecendo os elementos necessários para a avaliação de sua viabilidade e continuidade na próxima etapa. A alçada de aprovação desse Gate é composta pelo Comitê de Gate:

- Acionista;
- CEO;
- Diretoria de Marketing;
- Diretoria de Operações;
- P&D.

3.1.1. Apresentação do Portfólio

O projeto deve ser estruturado pelo setor de Marketing de forma mais detalhada, reunindo os principais elementos estratégicos, técnicos e financeiros que embasarão sua continuidade. O racional do projeto deve conter:

- **Arquitetura do Portfólio:** definição de como o novo produto se encaixa na linha atual e sua função estratégica;
- **Imagens de Referência:** exemplos visuais que representem a inspiração ou direcionamento estético;
- **Aspectos Técnicos:** informações preliminares sobre formulação, processos produtivos e requisitos específicos;
- **Preços e Posicionamento:** estudo comparativo e definição de faixa de preço e posicionamento competitivo;
- **Quantidade de SKUs:** previsão de variações (sabores, aromas, tamanhos, versões) e complexidade do mix;
- **Certificações:** mapeamento de exigências legais e certificações necessárias;
- **Mercado:** aprofundamento do cenário competitivo, tendências e oportunidades;
- **Elaboração do P&L (Profit & Loss):** projeção financeira inicial com estimativas de custos, margens, receitas e retorno.

O conjunto de dados acima, servem de base estratégica para a avaliação no Gate 01 e para o alinhamento entre as áreas envolvidas no desenvolvimento do produto. Para registrar o Racional do Projeto, deve-se usar o formulário [FOR-MKT-005 RACIONAL-DO-PROJETO-GATE-1](#).

BELLIZ company	PROCEDIMENTO	
	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO – GATE 01	Identificação: PRO-MKT-009
		Versão: 01

3.1.2. ESTUDO REGULATÓRIO

Para compor o Racional do Projeto, o setor de Marketing deve solicitar ao setor de P&D o estudo regulatório para que se identifique normas e legislações aos quais o produto possa estar enquadrado, como por exemplo, ANVISA, INMETRO E IBAMA.

A solicitação deve ser realizada ao P&D através do preenchimento do formulário [FOR-MKT-003 – ESTUDO DE CLASSIFICAÇÃO SANITÁRIA E NCM](#), e ser encaminhado por e-mail para o setor de Regulatórios do P&D, copiando o time Fiscal, contendo as informações mais completas do projeto até então, e todas os detalhes adicionais que forem solicitados.

3.1.3. PARECER NCM

Paralelamente a solicitação de estudo regulatório, o setor do Fiscal deve ser acionado para realizar o Parecer Fiscal relacionados aos dados do produto que devem contemplar o estudo fiscal, posicionamento perante a receita federal e demais informações pertinentes aos impostos relativos à comercialização do produto. Essa devolutiva deve ocorrer ao setor do Marketing por meio do formulário [FOR-FIS-001 PARECER FISCAL PROJETO](#).

3.1.4. ESTIMATIVA DO TEMPO DO PROJETO

Com os dados do estudo regulatório, o projeto deve ser enquadrado em um Nível de Complexidade que irá definir sua estimativa de tempo para a realização das demais etapas envolvidas, para isso é necessário realizar o cruzamento do Tipo de Projeto e a Família de Produtos:

As famílias e seus respectivos produtos são compostas por:

ACESSÓRIOS

- Escovas e Pentes
- Oral
- Manicure
- Banho e Bem Estar
- Acessórios Cabelo
- Acessórios Profissionais
- Lâminas e Aparelhos
- Unhas
- Acessórios Maquiagem
- Cílios
- Tesouras

BELLIZ company	PROCEDIMENTO	
	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO – GATE 01	Identificação: PRO-MKT-009
		Versão: 01

COSMÉTICOS

- Cuidados Faciais

ELÉTRICOS (em geral)

Para enquadrar o produto em seus Níveis de complexidade, deve-se considerar a família do produto e o tipo de Projeto na tabela abaixo:

Família de Produtos	TIPO DE PROJETO						
	Item de Catálogo	Personalização Itens de Catálogo	Aplicação Regulatória Simples*	Desenvolver produto (fórmula, spec elétrica)	Novos Design/Molde (produto ou embalagem)	Aplicação Regulatória Complexa**	Alta Performance Profissional
ACESSÓRIOS	01	02	02	NA	02	NA	03
COSMÉTICOS	02	02	02	03	03	04	04
ELÉTRICOS	02	02	02	03	03	03	04

* ANVISA (grau 01 ou 02 – notificação) ou INMETRO

** ANVISA grau 2 – registro ou INMETRO com IBAMA

Prazos de desenvolvimento do produto de acordo com o Nível estabelecido:

- **NÍVEL 01** – 06 A 08 MESES
- **NÍVEL 02** – 09 A 12 MESES
- **NÍVEL 03** – 13 A 15 MESES
- **NÍVEL 04** – 16 A 18 MESES

Após estimar o tempo de execução do projeto, o setor de Marketing deve acionar o setor de PMO para que possa ser elaborado um Cronograma Preliminar para execução de todas as etapas.

3.1.5. PRÉ-VIABILIDADE FINANCEIRA

Em posse de todas as informações sobre o produto que está sendo desenvolvido, e as estimativas realizadas até o momento, o Setor de Marketing deve requisitar ao setor financeiro um estudo de pré-viabilidade através do formulário [FOR-MKT-003 – ESTUDO DE PRÉ-VIABILIDADE FINANCEIRA](#), esclarecendo eventuais dúvidas ou complementando as informações para que a estimativa seja apresentada da melhor forma possível.

	PROCEDIMENTO	
	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO – GATE 01	Identificação: PRO-MKT-009
		Versão: 01

3.1.6. PREPARAÇÃO DA DOCUMENTAÇÃO PARA O GATE 1

Após a obtenção do estudo de viabilidade financeira e em conjunto com as demais informações levantadas nas etapas anteriores, é o momento do responsável pelo projeto, providenciar a documentação que será apresentada na etapa de aprovação seguinte denominada GATE1. Essa documentação deve contemplar:

- PPT Padrão
- Racional do projeto
- Racional de mercado;
- Racional Belliz;
- Draft Financeiro;
- Resumo fase 0.
- Incluir Projeto no Dash de Inovação.

3.1.7. APROVAÇÃO GATE 01 E CRIAÇÃO DA PASTA DO PROJETO

Os dados e as documentações relevantes ao projeto, devem ser compartilhados com o PMO que realiza o monitoramento das etapas e será responsável por criar uma pasta na rede pública com todos os documentos do projeto a fim de garantir o acesso e a rastreabilidade do produto para referências futuras, independente da aprovação ou não no Gate 01. A pasta será definida pelo time de PMO e divulgada oportunamente aos envolvidos.

Os projetos analisados na etapa do GATE 01 serão continuados mediante aprovação do **Comitê de Inovação**, e aqueles que não tenham sido considerados viáveis, ficarão arquivados em suas respectivas pastas e podem ser revisados ou integrados ao **Banco de Ideias** para serem resgatados futuramente.

3.1.8. COMPOSIÇÃO DO COMITÊ

Seguindo os critérios de definição do fluxo de cada tipo de projeto, estes são submetidos ao Comitê de Inovação, cuja composição está definida conforme abaixo:

- **GATE 0** – Gerência de Marketing e Diretoria de Marketing;
- **GATES 1, 2 e 3** – Gerência de Marketing, Diretoria de Marketing, Acionista, CEO, Diretoria de Operações, P&D;
- **GATE 4** – Gerência de Marketing, Diretoria de Marketing, Acionista e CEO.

	PROCEDIMENTO	
	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO – GATE 01	Identificação: PRO-MKT-009
		Versão: 01

4. REFERÊNCIAS

N/A

5. RISCOS

Riscos	Consequência Potencial
1. Falta de definição clara do racional do projeto	Produtos desalinhados com a estratégia da marca e baixa aderência de mercado.
2. Ausência de estudo regulatório	Lançamento de produtos fora das normas legais, com risco de multas, recolhimentos e sanções.
3. Não definição da estimativa de tempo do projeto	Atrasos nas próximas etapas, conflitos de cronograma e perda de time-to-market.
4. Falta de pré-viabilidade financeira	Desenvolvimento de produtos com baixa rentabilidade ou inviáveis economicamente.
5. Decisão no Gate 01 sem documentação completa	Aprovação de projetos com informações insuficientes, aumentando o risco de erros estratégicos.
6. Falta de criação da pasta do projeto e controle de histórico	Perda de rastreabilidade, dificuldades em auditorias e falta de referência para projetos futuros.
7. Retrabalho e desperdício de recursos	Necessidade de revisões, correções ou até cancelamentos nas etapas posteriores.
8. Impacto negativo na imagem e na governança do processo	Perda de credibilidade interna, riscos de não conformidade e falhas nos controles de desenvolvimento.

6. CONTROLES DE RISCOS

Riscos	Controle de Riscos
1. Falta de definição clara do racional do projeto	Utilizar os documentos obrigatórios de conteúdo mínimo; Revisão interna pelo Marketing antes de submissão ao Gate 01.
2. Ausência de estudo regulatório	Exigir protocolo de solicitação formal ao P&D via formulário FOR-MKT-002; Garantir aprovação prévia do estudo regulatório antes da validação do Gate 01.
3. Não definição da estimativa de tempo do projeto	Aplicar tabela de complexidade e níveis de desenvolvimento obrigatoriamente; Validação pelo PMO antes da apresentação no Gate.
4. Falta de pré-viabilidade financeira	Tornar obrigatória a obtenção do estudo financeiro via FOR-MKT-003 antes da reunião de Gate; Revisão formal pela área Financeira.
5. Decisão no Gate 01 sem documentação completa	Estabelecer checklist de documentos mínimos exigidos antes da agenda de aprovação; Conferência final pelo PMO.

	PROCEDIMENTO	
	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO – GATE 01	Identificação: PRO-MKT-009
		Versão: 01

6. Falta de criação da pasta do projeto e controle de histórico	Atribuir responsabilidade formal ao PMO pela criação e manutenção da pasta de projetos na rede; Auditorias periódicas de governança.
7. Retrabalho e desperdício de recursos	Garantir que todas as análises (mercado, técnico, regulatório, financeiro) estejam completas antes de seguir; Realizar reunião de pré-Gate com áreas envolvidas para validação cruzada.
8. Impacto negativo na imagem e na governança do processo	Padronizar as etapas de aprovação com registro formal de todas as decisões; Monitoramento de conformidade via PMO com reportes periódicos.

7. CONTROLES INTERNOS / KPIs

KPI's	Descrição	Objetivo / Benefício
% de projetos aprovados no Gate 01 na primeira submissão	(Número de projetos aprovados na primeira análise / Total de projetos submetidos ao Gate 01) x 100	Medir a qualidade e a consistência das informações enviadas ao Gate 01, reduzindo retrabalho e atrasos.
Tempo médio de análise e decisão no Gate 01	Média de dias entre a submissão completa da documentação e a decisão formal de aprovação ou reprovação.	Avaliar a eficiência e agilidade do processo de decisão do Gate 01.
% de projetos com documentação completa e sem pendências	(Número de projetos com todos os documentos obrigatórios completos / Total de projetos submetidos ao Gate 01) x 100	Monitorar a disciplina e o nível de preparação das equipes responsáveis antes da submissão.
% de projetos que avançam do Gate 01 para o Gate 02	(Número de projetos aprovados no Gate 01 que seguem para o Gate 02 / Total de projetos submetidos ao Gate 01) x 100	Avaliar a efetividade da triagem e a consistência na escolha dos projetos mais viáveis.
% de retrabalho por falta de estudo regulatório ou financeiro	(Número de projetos que tiveram que retornar etapas por falta de informações regulatórias ou financeiras / Total de projetos submetidos) x 100	Identificar falhas de processo e melhorar o fluxo de entrega das áreas envolvidas.
Tempo médio de elaboração da documentação do Gate 01	Tempo (em dias) entre a conclusão da Ideação e a submissão oficial ao Gate 01.	Acompanhar a velocidade e eficiência da preparação de documentos e análises necessárias para o Gate 01.
% de projetos sem histórico completo em pasta de projeto	(Número de projetos sem o devido arquivamento no repositório oficial / Total de projetos submetidos ao Gate 01) x 100	Garantir a rastreabilidade, histórico e governança adequada do portfólio de projetos.
Satisfação da Diretoria de Marketing com o nível de informação dos projetos	Pesquisa interna (NPS ou score) aplicada após cada ciclo de avaliação do Gate 01.	Medir a percepção da alta gestão sobre a qualidade das submissões, identificando pontos de melhoria.

BELLIZ company	PROCEDIMENTO	
	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO – GATE 01	Identificação: PRO-MKT-009
		Versão: 01

8. CONTROLE E RASTREABILIDADE

Identificação	Responsável	Local	Proteção	Retenção	Disposição
PRO-MKT-008-01_PROCEDIMENTO-DE-DESENVOLVIMENTO-DE-PRODUTO-IDEACAO	Marketing	PROCEDIMENTO DE MARKETING Portal SIG Belliz	Backup	-	-
FOR-MKT-004_RACIONAL-DO-PROJETO-GATE-1.	Marketing	FORMULÁRIOS DE MARKETING Portal SIG Belliz	Backup	-	-
FER-MKT-002-APRESENTACAO_GATE_1	Marketing	Ferramentas de Marketing Portal SIG Belliz	Backup	-	-
FOR-FIS-001_PARECER_FISCAL_PROJETO	Fiscal	FORMULÁRIOS DE MARKETING Portal SIG Belliz	Backup	-	-
FOR-MKT-002-01_ESTUDO-DE-CLASSIFICACAO-SANITARIA-E-NCM	Marketing	FORMULÁRIOS DE MARKETING Portal SIG Belliz	Backup	-	-
FOR-MKT-003-01_ESTUDO-DE-PRE-VIABILIDADE-FINANCEIRA	Marketing	FORMULÁRIOS DE MARKETING Portal SIG Belliz	Backup	-	-

9. CONTROLE DE REVISÕES

Controle de Revisões				
Revisão	Data	Principais Alterações	Elaborado por	Aprovado por
01	26/09/2025	PRIMEIRA PUBLICAÇÃO	Gestão / P&D	