

	PROCEDIMENTO	
	LANÇAMENTO-CADASTRO DE PRODUTOS	Identificação: PRO-ECOM-001
		Versão: 01

1. OBJETIVO

Descrever a atividades oriundas da operação de Cadastro de Produtos novos. O manual também tem como finalidade a descrição das atividades macro possibilitando rastreabilidade, gestão e treinamento da equipe.

2. RESPONSABILIDADES

MATRIZ DE RESPONSABILIDADES

E-Commerce

R	Responsável (aquele que executa)
A	Aprovador (apenas aprova a execução da atividade)
C	Consultado (Especialista ou outros Colaboradores)
I	Informado(Deverá ser Informado após a decisão ou ação)

BELLIZ
company

Entregável / Nome da Tarefa		Cargo e Nome dos integrantes do processo							
Observação		E-Commerce	InfraCommerce (TERCEIRO)	Fiscal	Comunicação	MKT	Comercial	Financeiro	Logística
Cadastro de Produtos									
1.1	Verificar próximos lançamentos	R				C			
1.2	Preencher Planilha Fiscal	I		R					
1.3	Preencher dados complementares do produto	I				R			
1.4	Elaborar e Renomear Fotos/Imagens do produto	I			R				
1.5	Consolidar Documentação para InfraCommerce	R	I						
1.6	Cadastrar produto no ERP e Vtex, via Upload		R						
1.7	Elaborar Planilha de Pedidos	R					I		
1.8	Lançar pedido no sistema TOTVS						R		
1.9	Faturar pedido	I						R	
1.10	Agendar entrega		A						R
1.11	Entregar mercadorias no CD - EMBU da InfraCommerce								R
Lançamento de Campanha									
2.1	Definir KV [Owner Marca e Produto]	C				R			
2.2	Elaborar Briefing para para Content [Owner Marca]					R			
2.3	Elaborar Briefing para InfraCommerce [Gerente]	R	I						
2.4	Revisar plano de Mídia	R				C			
2.5	Elaborar arte e executar plano de mídia [Agência de Criação IFC]	I	R						
2.6	Aprovar arte e plano de mídia elaborados pela Agência	A	I			C			
Go live									
3.1	Liberar produtos para vendas - GO LIVE	I	R						
3.2	Iniciar Campanha		R						
3.3	Acompanhar desempenho da Campanha	R				I			

3. DESCRIÇÃO

3.1 CADASTRO DE PRODUTOS

Anual ou semestralmente são verificados os lançamentos que estão na planilha e realizadas confirmações com o time de MKT sobre a programação de lançamentos, e solicitar o preenchimento da planilha de cadastro. Em seguida são verificadas as seguintes informações:

- Se há campanha para algum lançamento, caso haja o processo descrito no item **3.22** deverá ser seguido, do contrário seguir o fluxo paralelamente conforme descrito abaixo;
- Se há NCM novo, é necessário solicitar a área Fiscal o preenchimento dos dados fiscais na Planilha de Pesquisa Fiscal que são enviados pela InfraCommerce, previamente, não havendo necessidade segue fluxo normalmente;

Em paralelo é solicitado a equipe de Marketing de Produto, via e-mail, o preenchimento de dados complementares da Planilha Padrão Cadastro_MKT, disponível no diretório G:\E-Commerce\9. Lançamentos,

	PROCEDIMENTO	
	LANÇAMENTO-CADASTRO DE PRODUTOS	Identificação: PRO-ECOM-001
		Versão: 01

e para a área de Comunicações é solicitado a elaboração e renomear (EAN_Posição) as imagens conforme definidas previamente no escopo do site, geralmente são 4 fotos por produto.

Após receber todas as informações, a área de E-commerce consolida as documentações, preenche o template padrão (Planilha ERP e Planilha Vtex), disponível no diretório G:\E-Commerce\9. Lançamentos, enviado previamente pela InfraCommerce.

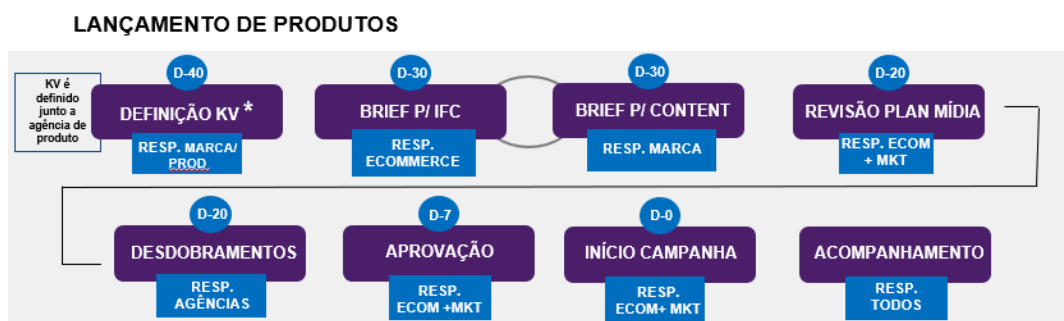
Assim que recebido, a InfraCommerce deverá efetuar o cadastro dos produtos no ERP e Vtex, via Upload, em até 5 dias, após conclusão, notifica E-Commerce Belliz para dar prosseguimento ao envio de estoque no pedido reposição.

A área de E-commerce elabora Planilha de Pedidos, disponível no G:\E-Commerce\10. Reposição estoque IFC, com o volume de vendas para os próximos 30 dias e envia por e-mail para a área Comercial, onde a equipe de ADM de Vendas lança o pedido no TOTVS, posteriormente o setor Financeiro realiza o processo de faturamento do pedido e libera para entrega.

Após liberação de entrega, a área de Logística entra em contato com a InfraCommerce para agendar a entrega. As mercadorias saem do CD – Serra (Belliz) com destino ao CD – Embu (InfraCommerce).

3.2 LANÇAMENTO COM CAMPANHA;

Caso seja algum lançamento importante para a marca, e-commerce/marca e produto inicia o processo de elaboração de campanha com 40 dias de antecedência, obedecendo o fluxo sugerido abaixo:



Para melhor descrever as etapas:

- KV (Key-Vision) – Esse item é definido pelo time de MKT e enviado para Ecom e time de comunicação/marca para que sejam utilizados nas comunicações.
- Briefing – em paralelo, E-commerce elabora Briefing para InfraCommerce e a área de Marketing (Owner Marca) elabora para Content, juntamente com a data prévia de início da campanha, em até 10 dias, devido agenda.
- Plano de Mídia – time de Marca/comunicação revisa o plano de mídia de branding com a agência Content.
- Desdobramento de Arte – Content (agência) Cria para MKT/Comunicação / Marca

	PROCEDIMENTO	
	LANÇAMENTO-CADASTRO DE PRODUTOS	Identificação: PRO-ECOM-001
		Versão: 01

- IFC cria para Ecommerce
- Aprovação do Plano de Mídia – a área de E-commerce e área de Marketing aprovam juntamente com as respectivas agências o plano, em até 7 dias.
- Iniciar Campanha – a InfraCommerce verifica recebimento do estoque e data do lançamento e libera produtos para vendas.
- Acompanhar Campanha – a área de E-commerce Belliz deve analisar o desempenho via ferramenta Google Analytics, Facebook ads e Google Ads.

3.3 GO LIVE;

Logo que receber as quantidades, InfraCommerce deve verificar se há campanha atrelada para liberar vendas conforme data planejada ao início da campanha, conforme descrito no item ☐, caso não tenha é liberado comercialização automaticamente (Go Live) e notifica a área de E-commerce.

4. REFERÊNCIAS

- SITE E-COMMERCE BELLIZ - <https://www.lojabelliz.com.br/>
- Google: <https://analytics.google.com/analytics/>

5. RISCOS

- Perda de Vendas e Receita
- Problemas de Logística
- Experiência do Cliente Comprometida
- Impacto na Reputação da Marca
- Falhas de Segurança
- Problemas com Conformidade Legal
- Impactos no orçamento planejado
- Perda de Competitividade

6. CONTROLE DE RISCOS

Informar aqui quais os controles são utilizados para monitorar os riscos apresentados acima.

7. CONTROLES INTERNOS / KPIs

Informar aqui quais KPI's da etapa de lançamento relacionados a este processo são utilizados.

8. CONTROLE DE REGISTROS

Identificação	Responsável	Local	Proteção	Retenção	Disposição
-	-	-	-	-	-

9. CONTROLE DE REVISÕES

	PROCEDIMENTO	
	LANÇAMENTO-CADASTRO DE PRODUTOS	Identificação: PRO-ECOM-001
		Versão: 01

Controle de Revisões				
Revisão	Data	Principais Alterações	Elaborado por	Aprovado por
01	07/12/2021	PRIMEIRA PUBLICAÇÃO DA DOCUMENTAÇÃO	Joyce Pedroso Leite E-commerce	Gil Bezerra Diretor